

Nowy rozdział w świecie e-handlu

TiresCMS i ERLI nawiązują
strategiczną współpracę

Rynek e-commerce nieustannie i dynamicznie ewoluuje, napotykając na wyzwania i dążąc do doskonałości.

Dla konsumentów oznacza to coraz szerszy i łatwiejszy dostęp do produktów, a dla sprzedawców – możliwość dotarcia do nowych klientów. Jednak aby to osiągnąć, niezbędna jest automatyzacja, zwłaszcza w tak wymagającej permanentnej opieki człowieka branży jak oponiarska. Warto skorzystać z pomocy oprogramowania, które umożliwi zarządzanie biznesem w sprawniejszy i efektywniejszy sposób.

tekst: ?? / zdjęcia: ???

Ten argument przekonał ERLI – jeden z najszybciej rozwijających się marketplace'ów w Polsce, aby nawiązać współpracę z TiresCMS, renomowanym producentem oprogramowania do sprzedaży opon i felg. Po co? Jakie korzyści to przynosi? Czy zyskają na tym zarówno kupujący, jak i sprzedający?

Automatyzacja sprzedaży opon na wysokim poziomie

Najlepszym wyborem są rozwiązania szyte na miarę, dopasowane do konkretnych potrzeb, a właśnie takie narzędzia oferuje TiresCMS. To firma, która od lat cieszy się uznaniem na rynku oprogramowania do sprzedaży opon i felg. Dzięki swojemu profesjonalizmowi, elastycznemu podejściu do rozbudowy systemów oraz zaawansowanym rozwiązaniom zapewnia klientom kompleksowe narzędzia do zarządzania ich sprzedażą e-commerce opon i felg.

To automatyzacja procesów sprawia, że przedsiębiorstwo funkcjonuje lepiej. Dzięki zaawansowanym algorytmom i narzędziom TiresCMS umożliwia sprzedawcom opon i felg znaczące usprawnienie procesów zarządzania sklepem internetowym czy magazynem. Oto co można zyskać, korzystając z rozwiązań proponowanych przez tę firmę:

- Efektywność i oszczędność czasu – dzięki automatyzacji zarządzania zamówieniami, stanem magazynowym i cenami, sprzedawcy oszczędzają czas, który mogą przeznaczyć na rozwijanie biznesu.
- Wsparcie w procesie sprzedaży – TiresCMS dostarcza narzędzia do tworzenia atrakcyjnych ofert pro-



Paweł Andrejew
TiresCMS



Przemek Andrejew
TiresCMS

duktów, co przekłada się na zwiększenie konwersji i sprzedaży.

- Integracje z platformami e-commerce – oferta obejmuje możliwość integracji z różnymi platformami, m.in. ERLI, co pozwala na elastyczność w prowadzeniu sprzedaży online.
- Personalizacja – system umożliwi dostosowanie sklepu do indywidualnych potrzeb i preferencji, a to pozwala na budowanie silnej marki.

Era innowacyjnych rozwiązań w e-handlu oponami

TiresCMS nieustannie pracuje nad innowacyjnością proponowanych narzędzi, dostosowując je do wymagań współczesnego świata. Dopracowuje znane już technologie lub tworzy nowe, takie jak dropshipping, skalowalność systemu, strona www i nowa w Polsce przestrzeń w tej dziedzinie – hotel opon.

Dropshipping

Dzięki integracji z systemem CMS sprzedawcy mogą korzystać z modelu dropshippingu, co oznacza, że nie muszą magazynować produktów i wynajmować w tym celu ogromnych przestrzeni. TiresCMS automatyzuje procesy zarządzania zamówieniami, dostawami, dzięki czemu sprzedający mogą skupić się na budowaniu biznesu, nie martwiąc się o stan magazynu.

Skalowalność systemu

TiresCMS to nie tylko narzędzie do wykorzystania w teraźniejszości, ale również w przyszłości. System jest skalowalny, co oznacza, że w miarę rozwoju firmy można dodawać nowe funkcje i moduły, rozszerzając jego możliwości. To elastyczne podejście pozwala dostosować system do zmieniających się potrzeb biz-

nesu, zapewniając stały poziom i efektywność świadczonych usług.

Nowoczesna strona www

Nawet strona internetowa, która obecnie jest standardem przy działalności gospodarczej, może stać się efektywniejszym narzędziem komunikacji z potencjalnym klientem, źródłem informacji, ale i inspiracji. Przykładem jest www.tires.pl, na której znaleźć można szczegółowe opisy modułów, portfolio klientów oraz case study wdrożeń.

Oprogramowanie dla hoteli opon

Zmieniające się realia rynku wciąż podpowiadają nowe rozwiązania. Dlatego właśnie do oferty TiresCMS wprowadzona została kolejna propozycja – innowacyjne oprogramowanie dla hoteli opon. To autorskie oprogramowanie do zarządzania przechowalniami opon powyżej 10 000 produktów, z przeznaczeniem:

- dla flot (wypożyczalnie, serwisy),
- autoryzowanych serwisów (BMW, Toyota, VW, Opel itp.),
- dużych dostawców opon i felg,
- hurtowni i dystrybutorów.

To dostosowane do specyfiki branży oponiarskiej narzędzie, które pozwoli większym podmiotom skutecznie zarządzać zapasami opon i felg, zapewniając doskonale dopracowaną obsługę klientów.

Warto podkreślić, że TiresCMS to nie tylko narzędzie, ale również partner biznesowy, który wspiera swoich klientów w osiągnięciu sukcesu na rynku e-commerce. Dlatego też nie dziwi fakt, że firma przyciąga uwagę potencjalnych partnerów, takich jak rozdający się gigant e-handlu – ERLI.

Nowoczesna platforma sprzedażowa z ambicjami

Dlaczego ERLI powinno znaleźć się na pierwszym miejscu, gdy zastanawiasz się, gdzie sprzedawać swoje produkty? ERLI to jedna z najciekawszych platform e-commerce w Polsce, która rozwija się prężnie na tle konkurencji. Jej celem jest stać się drugą równorzędną platformą sprzedażową w kraju i wydaje się, że jest na najlepszej drodze, by to osiągnąć. Obecnie ma już ponad 2 mln zarejestrowanych klientów oraz 16 tys. sprzedawców, którzy oferują 15 mln produktów, a odwiedzana jest przez 6,5 mln użytkowników miesięcznie.

ERLI wyróżnia się nowoczesnym podejściem do e-commerce, zakłada bowiem ścisłą współpracę ze sprzedawcami, dzięki której mogą obniżyć koszty prowadzenia sprzedaży online, a w rezultacie oferować klientom niższe ceny swoich produktów. Platforma stawia na:

- Partnerskie podejście do współpracy ze sprzedawcami. ERLI z sukcesami realizuje swój autorski model biznesowy, który pozwala sprzedawcom radykalnie obniżyć koszty działania sklepu – tak, by mogli z zyskiem dla siebie zaoferować kupującym najniższe ceny.
- Wsparcie marketingowe. ERLI oferuje narzędzia i wsparcie marketingowe, które pomagają w promocji produktów.
- Niskie ceny i szeroki wybór produktów. Na ERLI klienci znajdują szeroki wybór produktów, które dzięki wsparciu sprzedawców przez platformę mogą być przez nich oferowane w niskich cenach. Dodatkowo dzięki uruchomionej w drugim kwartale tego roku aplikacji mobilnej klienci mogą znaleźć produkty w jeszcze niższych cenach niż na stronie www.
- Szybkie i bezproblemowe zakupy. Dzięki intuicyjnemu interfejsowi zakupy są szybkie i przyjemne.
- Dostęp do szerokiej bazy klientów. Dzięki dynamicznemu rozwojowi ERLI sprzedawcy mogą dotrzeć do nowych klientów i rozszerzyć swoją działalność.
- Wysoką jakość obsługi klienta. ERLI dba o to, aby każdy klient miał łatwy dostęp do pomocy i wsparcia.

Współpraca TiresCMS i ERLI: konkretne korzyści dla sprzedawców opon i felg

Dzięki współpracy TiresCMS i ERLI sprzedawcy opon i felg zyskują dostęp do najlepszych narzędzi na rynku e-commerce. Integracja oprogramowania TiresCMS z platformą ERLI otwiera przed sprzedawcami nowe, unikatowe możliwości, dzięki którym mogą korzystać z zalet zaawansowanych narzędzi. Są to m.in. automatyzacja, personalizacja i zwiększenie efektywności procesów, aby sprawniej zarządzać ofertą na

ERLI. Dzięki obustronnej integracji ERLI z TiresCMS:

- szybciej i unikając błędów, wystawiasz swoje produkty do sprzedaży (automatyczne i cykliczne pobieranie danych, opisów, charakterystycznych parametrów – wszystkich lub wybranych kategorii);
- automatycznie zaktualizujesz stany magazynowe (aktualne informacje dotyczące ilości oraz dostępności produktów w ofercie);
- sprawnie zarządzasz cenami produktów i promocjami (możliwość zarządzania marżami i narzutami, wybiórczo na kategorie, grupy produktowe, konkretne marki bądź rozmiary);
- bezproblemowo przekazujesz i otrzymujesz dane o wpłatach dokonywanych poprzez systemy szybkich płatności;
- ułatwiasz sobie codzienną pracę dzięki dodatkowym integracjom: z Baselinkerem, systemami ERP, sklepem online;
- sprawnie zarządzasz zamówieniami;
- bezbłędnie wystawiasz faktury i paragony.

To rozwiązanie jest korzystne zarówno dla tych, którzy już korzystają z TiresCMS, jak i dla nowych klientów, którzy mogą zyskać dostęp do obu platform jednocześnie. Dzięki temu mogą maksymalnie wykorzystać potencjał swojego biznesu online.

ERLI to dynamicznie rozwijająca się platforma, stawiająca na innowacje i rozwijanie nowych funkcjonalności, a nie kolejny marketplace. Dlatego też współpraca z TiresCMS, liderem w dziedzinie oprogramowania do sprzedaży opon i felg, jest naturalnym elementem jej rozwoju.

Jak ocenia Rafał Pawlak, head of channel automotive w ERLI: – *Nawiązanie współpracy z TiresCMS, liderem w branży oponiarskiego e-commerce, było oczywistym krokiem w ramach rozwoju naszej platformy. W ERLI wykorzystujemy sprawdzone rozwiązania, które mogą pomóc nam w osiągnięciu jeszcze większej efektywności działań. Potrzebowaliśmy technologii szytej na miarę, by nie tylko zaoferować naszym klientom unikatowe i efektywne narzędzie usprawniające ich codzienną pracę, ale także płynnie wpisać nowy system w istniejące procesy automatyzacji. TiresCMS to rzetelne i godne zaufania przedsiębiorstwo, które dostarcza unikatowych mechanizmów do sprzedaży opon i felg. Jesteśmy przekonani, że nasza współpraca przyniesie wymierne korzyści zarówno dla TiresCMS, jak i ERLI.*

Współpraca między TiresCMS a ERLI to nowy rozdział w świecie e-commerce w Polsce. Dzięki wyjątkowemu połączeniu zaawansowanego oprogramowania TiresCMS z nowoczesną platformą e-handlu ERLI sprzedawcy opon i felg zyskują nowe możliwości, a współpraca czyni platformę zakupową miejscem jeszcze atrakcyjniejszym dla sprzedawców.