

Dla wszystkich sprzedawców opon i felg

– oprogramowanie szyte na miarę

ROZMAWIALI | Mirosław Giecewicz, Piotr Szponar / FOTO | TTF Sp. z o.o., M. Giecewicz

Dziesięć razy więcej obsłużonych transakcji w tym samym czasie w porównaniu z metodami tradycyjnymi. Takie korzyści, jeśli wierzyć autorom, daje oprogramowanie do hurtowej i detalicznej sprzedaży opon i felg – TiresCMS. Stworzone przez niewielką firmę z Łodzi rozwiązanie zdobywa klientów w Polsce i za granicą. I to oni informują o dużych usprawnieniach w codziennej pracy.



Paweł Andrejew,
prezes TTF



Przemek Andrejew,
członek zarządu

To nowe na rynku rozwiązanie, ale stworzone przez ludzi, którzy oprogramowaniem komputerowym zajmują się od blisko 15 lat. – Nasz program sprawdzi się w każdej firmie związanej z branżą oponiarską, które obracają setkami i tysiącami opon miesięcznie – podkreśla Paweł Andrejew, prezes firmy TTF z Łodzi.

Program TiresCMS pozwala na zintegrowanie w jednym miejscu wszystkich dostawców, z którymi współpracuje firma. – Po każdym otrzymanym zamówieniu nasi klienci, jeszcze przed wdrożeniem, musieli przeszukiwać platformy poszczególnych dostawców. Tutaj automatyzujemy procesy sprzedażowe. Nasz program porządkuje ofertę wielu dostawców, a użytkownik otrzymuje aktualną informację o dostępności, stanach magazynowych i cenie danych produktów. Istotnym elementem tego systemu jest obsługa wszystkich typów opon, niezależnie czy są nowe, używane czy bieżnikowane, osobowe, przemysłowe, ciężarowe, motocyklowe lub rolnicze. Nie ma znaczenia także ich przeznaczenie czy rozmiar – opowiada nasz rozmówca. Oprogramowanie ułatwia jednak nie tylko zakup opon czy felg, ale także pomaga zarządzać ich dalszą sprzedażą. Można je zintegrować z popularnymi serwisami aukcyjnymi, ogłoszeniowymi, portalami branżowymi czy własnym sklepem internetowym.

Producent oprogramowania informuje o imponujących możliwościach. Użytkownik może

podłączyć do 100 dostawców, obsługiwać 100 tysięcy pozycji jednocześnie, może obsługiwać do 5 tysięcy zamówień dziennie.

– Nasi obecni klienci sami opowiadają, że aplikacja wpłynęła realnie na rozwój ich firm. Część klientów nigdy nie pracowała wcześniej na tej klasy oprogramowaniu, teraz mają wszystko usystematyzowane. Łatwiej jest zarządzać procesem sprzedaży i magazynem, łatwiej jest planować. Wszystko jest ukazane w bardzo czytelny sposób – dodaje Paweł Andrejew. Otwierają się bowiem nowe możliwości, takie jak sprzedaż w modelu dropshipping. To sprzedaż dowolnych produktów, które znajdują się w magazynach dostawców i są przez nich wysyłane bezpośrednio do klienta końcowego. Podstawą takiej działalności jest właśnie zakup odpowiedniego oprogramowania.

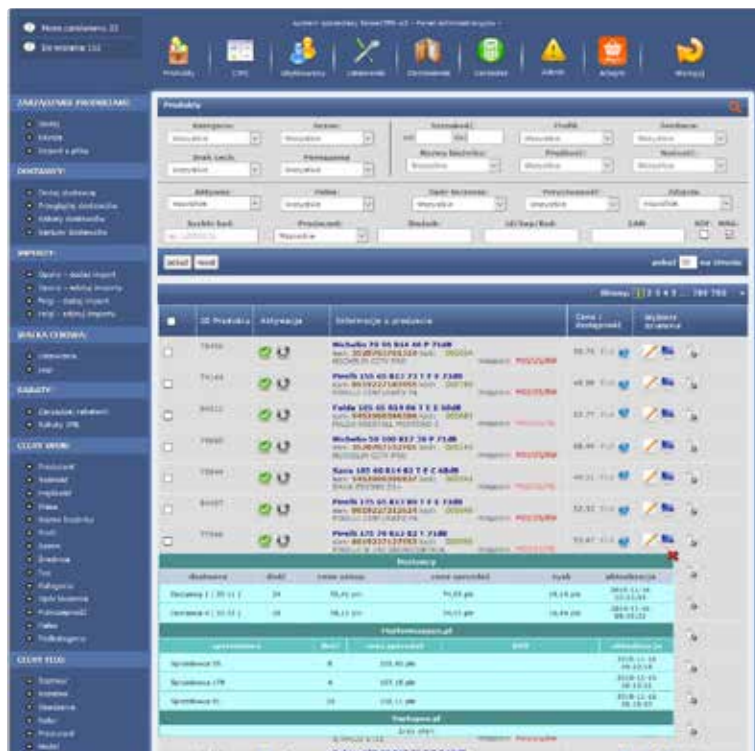
TiresCMS obsługuje również czytniki kodów kreskowych, jednak jest to nieodłączny element modułu magazynowego. Odczytywanie danych z wydrukowanej w systemie etykiety, pozwala na szybkie przyjęcie towaru, poprawne skompletowanie zamówienia czy rzetelne przeprowadzenie remanentu. Autorzy rozwiązania podkreślają, że system bez problemu integruje się z platformami obecnych dostawców. Warte uwagi jest też możliwość integracji z wykorzystywanymi w firmie programami fakturowo-magazynowymi.

Program jest dostępny za jednorazową opłatą. Nie ma abonamentu, ale użytkownicy mogą liczyć na stałe wsparcie techniczne. Przez pierwsze dwa lata jest ono bezpłatne. Licencja na program jest wieczysta. - *Nasz program cały czas się rozwija. Jest zawsze dopasowany do indywidualnych potrzeb klienta, nieraz bardzo nietypowych. Cały czas monitorujemy rynek branżowy, co przekłada się na cykliczne dodawanie nowych modułów. Koszt wdrożenia oprogramowania TiresCMS uzależniony jest od zastosowanych funkcjonalności, co ważne - zawsze słuchamy, czego oczekują nasi klienci, tak aby doradzić najbardziej korzystne dla nich rozwiązanie - opowiadają przedstawiciele firmy.*

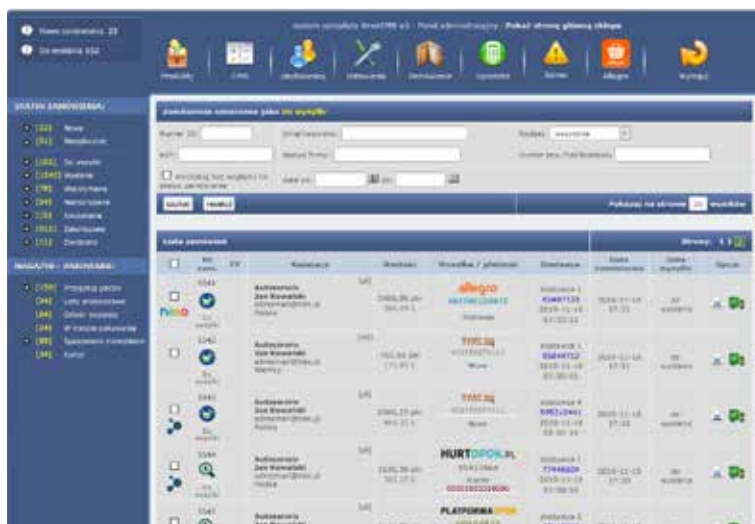
System jest dostosowany do obsługi wielu wersji językowych i walut. Można go zintegrować z serwisami sprzedażowymi i dostawcami z krajów UE. Rozbudowany panel administracyjny wbrew pozorom jest prosty w obsłudze. Kraje sprzedaży, ceny, marże i koszty dostaw są konfigurowane i zarządzane w jednym miejscu.

Program jest już wdrożony w kilku firmach. To gotowy produkt, co nie zmienia faktu, że jest też cały czas rozwijany i ulepszany. Modernizacje wprowadzane są także u klientów, którzy z systemu już korzystają. - *Teraz czas na promocję i rozmowy z klientami. Będziemy pokazywać się na targach, odwiedzać firmy. Szacujemy, że w Polsce grono naszych potencjalnych klientów to nawet kilkaset podmiotów - zapowiadają właściciele firmy TTF: Paweł Andrejew oraz jego brat Przemysław. Więcej informacji znajduje się na stronie www.tires.pl, można tam również znaleźć darmową, demonstracyjną wersję programu.*

TTF Sp. z o.o.
 ul. Aleksandra Puszkina 80, 92-516 Łódź
 tel. 695 195 686
www.tires.pl



Wygląd głównej strony panelu administracyjnego



Przykładowy zrzut z ekranu zarządzania sprzedażą

Reklama



OPROGRAMOWANIE DLA BRANŻY OPONIARSKIEJ

Zarządzanie hurtową i detaliczną sprzedażą
opon, felg i kół (każdy typ, rodzaj, rozmiar i przeznaczenie)

WDROŻENIE SYSTEMU I POMOC TECHNICZNA +48 695-195-686